

Beleidsplan 2019-2022



Inhoud

1. Voorwoord.....	5
2. Missie en doelstellingen	6
2.1 Missie.....	6
2.2 Uitwerking in doelstellingen	6
3. Strategie en beleidsontwikkeling	8
3.1 Strategie.....	8
3.1 Beleidsontwikkeling	8
4. Evaluatie	13



1. Voorwoord

Dit is het meerjarenbeleidsplan van het Gelders Opera en Operette Gezelschap (GOOG) voor de periode 2019-2022. In dit beleidsplan verwoorden we onze missie en doelen en ook waaraan we de komende jaren specifiek willen gaan werken. Het eerdere meerjarenbeleidsplan 2016-2019 en diverse recente ontwikkelingen hebben samen de basis gevormd voor dit nieuwe beleidsplan.

GOOG neemt de uitdaging aan om zich voor te bereiden op de komende jaren waarin nog grotere inspanningen gepleegd moeten worden om staande te blijven binnen een steeds kleiner wordende cultuursector. Met elkaar moeten we in beweging blijven!

De optimale uitvoering van dit beleidsplan is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van bestuur en leden!

2. Missie en doelstellingen

2.1 Missie

Het GOOG, opgericht in 1954, wil een theatergezelschap zijn dat op semiprofessioneel niveau concerten en theaterproducties aanbiedt aan een breed publiek. Voor de leden wil GOOG een aantrekkelijke vrijetijdsbesteding bieden op een hoog artistiek niveau en dat voldoende uitdaging biedt voor de leden. Het muzikale aanbod kenmerkt zich door muzikale en artistieke hoge kwaliteit. De grote ambitie van GOOG vraagt van elke zanger grote betrokkenheid en inzet.

Hoofddoelstelling van het GOOG is het produceren van eigen grote geënceneerde producties in diverse theaters (zo mogelijk 1 keer per 2 jaar). Daarnaast wordt er om het jaar een 'galaconcert' gegeven en worden er in het hele land concerten gegeven, veelal door acquisitie van het bestuur. Het zwaartepunt van de uitvoeringen ligt in Gelderland en Utrecht. GOOG biedt zangers zich muzikaal en theatraal te ontwikkelen. Dit doet GOOG door muzikale uitdagingen te bieden waarbij het zich bewust is van het unieke van ieder persoon dat wil zeggen dat ieder eigen muzikale en theatrale talenten heeft. GOOG ondersteunt de ontwikkeling van talenten. Individuele wensen dienen wel steeds getoetst te worden aan het collectieve belang van het koor. Indien dit met elkaar in overeenstemming is, kan aan de individuele wensen gehoor c.q. uitvoering worden gegeven.

Het GOOG gaat op een respectvolle manier om met ieder lid en wil dat iedereen zich maximaal binnen de vereniging kan ontplooiën en uiten. Er is aandacht voor de sociale en intermenselijke aspecten van de vereniging. Bovendien heeft de vereniging een financieel solide basis. Dit vraagt ook om een bedrijfsmatige insteek wanneer het gaat om de inkomsten en uitgaven van het GOOG maar ook bij de uit- en verkoop van concerten.

2.2 Uitwerking in doelstellingen

Om de missie te kunnen realiseren zijn navolgende doelen geformuleerd:

1. Het bewerkstelligen van een toekomstbestendige organisatie
2. Vergroten van het aantal leden om een volwaardig muziektheatergezelschap te blijven
3. Zorgdragen voor een financieel solide basis
4. Samenwerken met professionals en (semi)professionele cultuurinstellingen
5. Geven van concerten waarin voor de leden voldoende uitdagingen zit
6. (Zoveel mogelijk) inzetten van eigen solisten bij concerten en producties
7. Opzetten van (interne) opleidingstrajecten en inzetten op verdere talentontwikkeling
8. (Constant) aandacht schenken aan vernieuwing en het muzikaal niveau

9. Verbreden van de doelgroep
10. Zorgdragen voor een goed en actueel communicatief kader.

Deze doelen worden in paragraaf 3.2 verder uitgewerkt.

3. Strategie en beleidsontwikkeling

3.1 Strategie

Zoals in het voorwoord al is aangegeven is de cultuursector in Nederland in beweging. De algemene tendens is dat de (semi-)overheid zich nog meer als financier terugtrekt. Daarbij komt dat private sponsors minder gemakkelijk te vinden zijn. Culturele fondsen zijn er maar hebben vaak te maken met krimpende middelen en wijzen mede hierdoor het grootste deel van de subsidieaanvragen af. Theaters en concertzalen moeten van gemeenten steeds vaker financieel op eigen benen staan en moeten de vaak hoge onderhoudskosten doorberekenen aan de klant, ook aan amateurgezelschappen als GOOG. Het publiek ten slotte blijft kritisch met haar financiële uitgaven, maar lijkt in het algemeen nog wel een redelijke prijs te willen betalen voor een avondje uit.

Muziektheatergezelschappen als GOOG moeten zich in deze dynamische cultuursector staande houden. Zij moeten zich onderscheiden door bijzondere producties en een hoog artistiek niveau. Daarnaast is samenwerking gewenst met bijvoorbeeld andere muziekgezelschappen of dansgezelschappen. Het blijft ook een uitdaging om steeds weer nieuwe vormen voor de producties te vinden, bijvoorbeeld door verbindingen te zoeken met bepaalde thema's. De samenwerkingen die er zijn, zal GOOG moeten intensiveren en ook zal het GOOG de komende jaren blijven zoeken naar nieuwe samenwerkingsvormen.

3.1 Beleidsontwikkeling

GOOG heeft voor de komende jaren de volgende beleidsvoornemens ten aanzien van de doelstellingen geformuleerd. Deze staan ruwweg gerangschikt van heel belangrijk naar minder belangrijk.

1. Het bewerkstelligen van een toekomstbestendige organisatie

Het is voor het voortbestaan van GOOG van het allergrootste belang dat er wordt gewerkt aan een toekomstbestendige vereniging; een organisatie waarin veel leden -naast het zingen-bezig zijn met het ontplooiën van activiteiten en het uitvoeren van taken. Het is noodzakelijk dat de leden het GOOG onderling de taken veel beter spreiden en dat meer leden zich actief tonen. Hiervoor is het nodig dat de organisatie van de vereniging wijzigt. Het gaat allereerst om de organisatie van de vereniging als geheel; daarnaast gaat het om een goede invulling van het bestuur.

De vereniging als geheel

Er is inmiddels onder de noemer 'GOOG 2.0' een traject in gang gezet om de wijze waarop GOOG is georganiseerd geheel te veranderen. Beginpunt hierbij is dat minder wordt gedacht

vanuit taken die (nu eenmaal) vervuld moeten worden, maar meer te denken vanuit uitdagingen en kansen die aanwezig zijn en hoe die kunnen worden verbonden met de verschillende interesses en talenten van alle leden. Vanuit deze denkwijze moet er een meer enthousiasmerende en informele sfeer ontstaan waarin mensen worden uitgedaagd en uitgenodigd om werkzaamheden op te pakken. Met hulp van een externe deskundige zal dit traject vanaf 2019 verder worden doorlopen.

Uiteindelijk zal dit traject ertoe moeten leiden dat meer leden actief zijn in meer commissies en dat deze commissies ook meer activiteiten ontplooiën en taken kunnen vervullen.

Invulling van het bestuur

Al jaren is binnen GOOG een optimale invulling van het bestuur een groot probleem. Er is een situatie ontstaan waarin het bestuur noodgedwongen steeds meer taken op zich heeft genomen. Ook is het gebleken dat het zeer moeilijk is om nieuwe bestuursleden te vinden en om die voor langere tijd te verbinden aan het bestuur. Hiermee is het bestuur al sinds enige tijd onderbezet. Dit is een onwenselijke situatie. Om dit te wijzigen zijn er enkele maatregelen nodig:

- Er zijn nieuwe bestuursleden nodig. Op dit moment bestaat het bestuur uit vier personen; het heeft de voorkeur dat dit groeit naar zeker zes personen. Met dit aantal kan het werk beter worden gespreid. De insteek zal zijn zoveel mogelijk bestuursleden te werven onder de leden (zie Huishoudelijk reglement). Wanneer dit niet lukt dan zal extern geworven moeten worden.
- Er moeten taken vanuit het bestuur worden verplaatst naar de commissies. In dit kader is het van groot belang dat er meer leden in commissies plaatsnemen en hierin meer werk verzetten. Het bestuur zal actief werken aan het delegeren van taken aan commissies.

2. Vergroten van het aantal leden om een volwaardig muziektheatergezelschap te blijven

Er zal meer aandacht komen voor het vergroten van het aantal leden. Hiertoe zal het GOOG specifieke activiteiten ontwikkelingen die zijn gericht op het verkrijgen van meer leden, bijvoorbeeld open repetities, workshops voor leden en niet-leden, een scratch-middag of een zangwedstrijd. Dit wordt verder uitgewerkt.

Daarnaast zijn de volgende zaken van belang:

- GOOG moet zorgen dat het zichtbaar is en op die manier reclame voor zichzelf maken. Naast de jaarlijkse productie, kan dit ook plaatsvinden op andere vernieuwende manieren, bijvoorbeeld door een flash-mob.
- Ook de eigen leden zullen zich middels mond tot mond reclame volop moeten inzetten voor het vergroten van het aantal leden.
- Bij grote producties of speciale projecten kunnen zangers op projectbasis aan het koor worden toegevoegd; het belangrijkste doel hiervan is dat er enkele 'blijven plakken'.
- Het vergroten van het aantal leden kan ten slotte ook worden bereikt door bestaande leden beter vast te houden. Hiertoe is het onder meer van belang dat nieuwe leden goed

opgevangen worden en leden GOOG ervaren als een prettige omgeving om hun hobby in te beoefenen. Dit gaat niet alleen om het zorgen voor kwalitatief goede repetities, maar ook om het zorgen voor een goede onderlinge sfeer en goede omgangsvormen.

Het vergroten van het aantal leden is noodzakelijk om voldoende kwaliteit te kunnen leveren bij het geven van concerten maar ook nadrukkelijk om financiële redenen.

3. Zorgdragen voor een financieel solide basis

Om de missie en doelstellingen van GOOG te realiseren, is het evident dat GOOG een financieel solide basis nodig heeft. In financieel opzicht is GOOG al sinds meerdere opeenvolgende jaren kwetsbaar, aangezien er vrijwel geen financiële reserves zijn. Hierdoor wordt GOOG direct in haar bestaansrecht bedreigd. Zeker als GOOG in de toekomst eigen producties wil blijven uitvoeren op het niveau zoals dit van GOOG wordt verwacht, is het van belang dat het GOOG een gezonde en stevige financiële buffer opbouwt.

Financiële planning, controle en rapportering op orde

Om te zorgen voor een financieel solide basis is allereerst benodigd dat de financiële planning, controle en rapportering op een zeer gedegen manier (blijven) plaatsvinden.

- Dit betekent allereerst dat regelmatig financiële overzichten worden gemaakt, zodat te allen tijde de actuele financiële situatie duidelijk is en er geen verrassingen kunnen opdoemen.
- Verder gaat het om het altijd vooraf opstellen van project- en concertbegrotingen en het continu up-to-date houden hiervan. Dit is in eerste instantie een taak van de penningmeester.
- In dit kader is het ook van belang dat de leden contributies (tijdig) betalen. Om dit te waarborgen wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van automatische incasso.
- Ten slotte is het van belang dat de debiteuren- en crediteurenstand zo laag mogelijk moeten worden gehouden om te grote fluctuaties in de cashflow te voorkomen. Dit betekent dat het GOOG haar factureren in principe snel voldoet en er vooral werk van maakt dat facturen van het GOOG zelf snel betaald worden.

Zorgen voor extra inkomsten

Het is voor het GOOG van groot belang dat er meer inkomsten binnenkomen dan de vaste inkomsten uit de contributies (en een beperkt aantal vaste donaties). De afgelopen jaren is de situatie ontstaan dat de vaste kosten (de kosten van de reguliere repetities van dirigent, repetitor, de huur van de repetitieruimte en de kopieerkosten van bladmuziek) niet volledig konden worden voldaan uit de vaste inkomsten (zoals gesteld hoofdzakelijk de contributies). Deze onbalans in inkomsten en uitgaven is ongezond en zal op lange termijn moeten worden bijgebogen. Deze is evenwel naar verwachting niet op korte termijn op te lossen. Vooralsnog legt deze onbalans een nog grotere druk op het moeten zorgen voor extra inkomsten.

Het bestuur zal samen met de andere leden van GOOG hard werken om de volgende extra inkomsten te genereren:

- Verkoop van concerten waarin het GOOG 'ingehuurd' wordt tegen een vaste vergoeding. Hiervoor is het essentieel dat het GOOG beschikt over een zeer uitgebreid netwerk in de cultuursector en op die wijze ook wordt gevonden in 'het wereldje'. Ook om deze reden is het ook essentieel dat het GOOG continu blijft samenwerken met andere gezelschappen en organisaties.
- Donaties van 'Vrienden van het GOOG'. De afgelopen jaren is gewerkt aan het verder uitbouwen van deze inkomstenbron. Het aantal Vrienden is evenwel nog steeds erg laag en moet verder worden opgebouwd. Alle leden van het GOOG moeten hier veel actiever mee bezig gaan.
- Sponsors (bedrijven) aantrekken. Deze partijen zijn zeer moeilijk te vinden en nauwelijks geïnteresseerd te maken; ook hiervoor is het beschikken over een netwerk en contacten van zeer groot belang. De mogelijke ingangen van alle leden van het GOOG moeten hiervoor worden benut.
- Het verkrijgen van subsidies. Er is een groot aantal subsidieverstrekkers in de cultuursector, maar de kans op het daadwerkelijk verkrijgen van subsidies is klein. Het bestuur moet gezamenlijk met de artistieke leiding alle mogelijke kansen aangrijpen en hier veel aandacht voor hebben. Ook zal het bestuur contact leggen met externe adviseurs (in principe onbezoldigd) om de kansen op het binnenhalen van subsidies te vergroten.
- Het vergroten van het ledenaantal (zie beleidspunt 2) is ook voor de financiële gezondheid van GOOG van levensbelang. Ter illustratie: een ledenaantal van ca. tien leden extra zou al zorgdragen voor het verdwijnen van de bestaande onbalans tussen vaste inkomsten en uitgaven.

4. Samenwerken met professionals en (semi)professionele cultuurinstellingen

Het netwerk van GOOG is in de loop der jaren groot geworden en de contacten met de professionele sector neemt alleen maar toe. Samenwerking op dit terrein waren onder meer L'Orchestra Particolare, Introdans, Het Gelders Orkest, het Symfonieorkest Nijmegen, Philharmonie Gelre, Bredaas Mannenkoor, Volendams Operakoor, Artez en Amsterdam Musical.

Ook in deze beleidsperiode zal aan de ene kant ingezet worden op het behouden van het bestaande netwerk maar ook op het uitbreiden van het netwerk naar andere culturele instellingen om met het bestaande en nieuwe netwerk vernieuwende concerten / producties uit te voeren. Naast een vernieuwend repertoire zal ook ingezet worden op het geven van concerten die verbonden zijn aan een specifiek thema of een specifieke locatie.

5. Geven van concerten waarin voor de leden voldoende uitdagingen zit

Door vernieuwend repertoire krijgen de koorleden ook voldoende uitdagingen om hun kwaliteiten in koorverband te vergroten. Om die reden moeten er voldoende concerten worden gegeven. Voor koorleden met solistische ambities is er het ensemble; een losse en continu veranderende 'pool' van leden die gevraagd kunnen worden door de artistieke leiding om kleine of grote solistische rollen op zich te nemen.

6. (Zoveel mogelijk) inzetten van eigen solisten bij concerten en producties

Bij de verschillende concerten zullen zoveel mogelijk eigen solisten worden ingezet. Dit wordt ten eerste gedaan om ruimte te bieden aan de vele leden van GOOG die solistische ambities. Een tweede reden is een financiële; het inhuren van externe (professionele) solisten is vaak zeer kostbaar.

Daarnaast kan het GOOG een aantrekkelijke partij zijn voor talentvolle zangers die podiumervaring willen opdoen, repertoire willen ontdekken en instuderen en hun stem en acteervermogen verder willen ontwikkelen. Het GOOG kan de begeleiding bieden en is actief op allerlei podia.

7. Opzetten van (interne) opleidingstrajecten en inzetten op verdere talentontwikkeling

Het GOOG beschikt over een educatie- commissie die samen met de artistieke leiding per seizoen een programma maakt waarin koor, ensemble en solisten regelmatig naast de reguliere repetities kunnen worden getraind in diverse theaterdisciplines. Hierbij kan een beroep gedaan worden op een eigen bijdrage.

Voor het koor zijn er in dit verband naast stemgroep repetities ook extra workshops in acteren en stemvorming. Voorbeelden hiervan zijn:

- Workshops zingen en acteren ter voorbereiding op een grote productie
- Stemvorming voor de verschillende stemgroepen: sopraan, alt, tenor, bas
- Stemvorming ter voorbereiding op de steeds terugkerende stemtesten. In 2018 hebben er overigens stemtesten plaatsgevonden; dit betekent dat zeker de eerste twee jaar geen stemtesten worden voorzien.

8. (Constant) aandacht schenken aan het muzikaal niveau en vernieuwing

Ook in deze beleidsperiode zal er aandacht zijn voor vernieuwend repertoire. Uiteraard speelt de artistieke leiding (dirigent en repetitor) hierbij een belangrijke rol.

9. Verbreden van de doelgroep

Het GOOG moet de doelgroep die af komt op concerten of uitvoeringen verbreden. Dit wordt gedaan door ook in te zetten op een vernieuwend repertoire. Te denken valt daarbij onder andere aan een lichter genre en musical. Ook kan worden gedacht aan het geven van concerten met een inspirerende/vernieuwende insteek, thematiek of locatie.

10. Zorgdragen voor een goed en actueel communicatief kader

De interne en externe communicatie wordt uitgevoerd door het bestuur de leden van de PR-commissie. Bij de interne communicatie wordt primair gebruik gemaakt van de email en de website. Ook worden uiteraard tijdens repetities en bijeenkomsten mededelingen gedaan.

Sociale media (zoals Facebook, Whatsapp) worden door de leden gebruikt, maar hebben uitsluitend een sociale functie; deze worden niet gebruikt voor mededelingen.

Bij de externe communicatie zijn naast de website de sociale media van belang. Ook verloopt veel contact via de email.

4. Evaluatie

Om goed zicht te krijgen op de resultaten en de vorderingen worden de volgende evaluaties uitgevoerd:

- In een cyclus van 4 jaar worden alle delen van het beleidsplan (in de maanden december en januari) geëvalueerd;
- Elk concert wordt tijdens het eerstvolgende bestuursvergadering geëvalueerd waarin de volgende zaken worden meegenomen: kwaliteit, opkomst leden, inzet van eigen solisten, dekkingsgraad en de kosten, opbrengsten en financieel resultaat.
- De evaluatie van elk concert / elke productie wordt gedeeld met alle leden van de vereniging volgens de gebruikelijke communicatiekanalen.